



**ZLSBD**  
združenie pre lepšiu  
správu bytových domov

---

# Lepšia správa 2018

---

1.– 3. október 2018  
Wellness Hotel Grand JASNÁ\*\*\*\*

---

*Predstavenie prvého interaktívneho kongresu  
pre správcov bytových domov a spoločenstvá  
vlastníkov a ponuka partnerských hladín*



LUDIA



EKONOMIKA



TECHNIKA



PRÁVO



ENERGETIKA

## PREDSTAVENIE ZDRUŽENIA

Zdrúženie pre lepšiu správu bytového domu vzniklo ako potreba prínosu inovatívnych návrhov, moderných prístupov a opatrení, zavedením ktorých prispeje k zvýšeniu úrovne kvality a celkovej efektivity správy bytových domov na Slovensku. Snahou zdrúženia je zvýšiť kvalitu správy bytových domov bez ohľadu na formu, ktorou sa vykonáva. Bytovým družstvám, bytovým podnikom, správčovským organizáciám a spoločenstvám vlastníkov bytov ide o jeden a ten istý cieľ, ktorým je efektívna, kvalitná a bezproblémová správa bytového domu. Komplexný pohľad na bytový dom je založený na dvoch pilieroch. Prvým je pohľad na réžiu bytového domu z hľadiska energetickej funkčnosti, obnovy a revitalizácií, ktorému sa v posledných rokoch venovala väčšia pozornosť. Druhý pilier je pohľad na dom „zvnútra“, z hľadiska vzdelávania vlastníkov, zvyšovania povedomia o starostlivosti a spolunažívanie, čím je možnosť dosiahnutia vyššej úrovne kvality bývania.

Občianske zdrúženie je dobrovoľnou, nezávislou a politicky nestrannou organizáciou, vykonávajúcou činnosti smerujúce k zvyšovaniu kvality služieb v bytových domoch, najmä po stránke ekonomickej, právnej a spoločenskej.

Služby Zdrúženia poskytujeme prostredníctvom kancelárie v Bratislave na Štefánikovej ulici 23 a kancelárie v Košiciach na Štúrovej ulici 27.

---

## ČASOPIS ZLEPŠOVÁK

Zlepšovák je časopis Zdrúženia, ktorý vychádza 6x ročne v náklade cca 1 000 ks. Je registrovaný na Ministerstve kultúry SR pod číslom EV 5659/18 ako periodická tlač zameraná na podporu a zvyšovanie kvality bývania v bytových domoch na Slovensku. Zlepšovák je distribuovaný všetkým správcom registrovaných v zozname správčov, rovnako aj členom Zdrúženia pre lepšiu správu bytových domov prostredníctvom pošty. Elektronická verzia určitých čísiel je poskytnutá na voľné stiahnutie a čítanie na webovom sídle Zdrúženia. Pravidelnými prispievateľmi sú odborníci v oblasti práva, legislatívy, správy, obnovy a rekonštrukcie bytových domov. Témy sú koncipované tak, aby pomohli a rozšírili obzory cieľovej skupine správčov bytových domov, predsedom spoločenstiev vlastníkov bytov, zástupcom bytových domov a konečným užívateľom bytov a nebytových priestorov – vlastníkom.



Obsahové zameranie Zlepšováku:

- Tematické články o ľuďoch, práve, ekonomike, technike a energetike
- Novinky v oblasti správy
- Vybrané judikáty z oblasti správy bytového fondu
- Rubrika „Zo života zástupcu“
- Pravidelné príspevky od partnerov Zdrúženia
- Vzdelávacia činnosť Zdrúženia za posledné obdobie
- Rubrika „Otázky a odpovede“
- PR články partnerov, Inzercia

## ČINNOSŤ ZA PRVÝ POLROK 2018

|            |  |
|------------|--|
| <b>620</b> | účastníkov na seminároch a konferencií |
| <b>319</b> | vyplnených dotazníkov                  |
| <b>154</b> | prednášok                              |
| <b>22</b>  | odborných seminárov                    |



## REFERENCIE OD ÚČASTNÍKOV ZO SEMINÁROV

- Veľmi dobré stretnutie a riešenie problematiky v správe spoločnosti. *(Renáta Rovňáková, Senec)*
- V rámci vymedzeného času hodnotím prednášajúcich veľmi dobre, boli to odborníci vo svojej problematike. *(Mária Geciová, Košice)*
- Ďakujem organizátorom "Zdrúženia" za usporiadanie seminára o lepšej správe BD, bol podnetný a poskytol mi priestor pre doplnenie si vedomosti v danej oblasti. *(Viera Maťašovská, Bratislava)*
- Hodnotím vysoko kladne. Výber tém aj jednotlivých lektorov. *(Milan Repka, Prievidza)*
- Robíte to dobre, pokračujte. Chýba nám na trhu takáto barlička. *(Katarína Demeterová, Dolný Kubín)*
- Ďakujem za seminár. Dozvedela a naučila som sa niečo nové a ostatné som si zopakovala. *(Soňa Debnárová, Levice)*

## VÝSLEDKY GOOGLE ANALITIKY WEBOVEJ STRÁNKY [WWW.LEPSIASPRAVA.SK](http://WWW.LEPSIASPRAVA.SK) ZA OBDOBIE 1.2.2018 – 27.7.2018

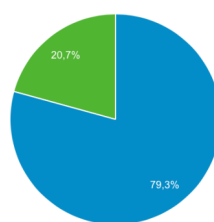
Počet zobrazení stránky: **49 124**

Počet návštevníkov: **4 863**

Počet relácií: **8 932<sup>1</sup>**

Miera okamžitých odchodov: **1,57%<sup>2</sup>**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Používatelia  
**4 863**



Noví používatelia  
**4 863**



Relácie  
**8 932**



Počet relácií na jedného  
používateľa  
**1,84**



Zobrazenia stránky  
**49 124**



Počet stránok na reláciu  
**5,50**



Priem. trvanie relácie  
**00:02:54**



Miera okamžitých odchodov  
**1,57 %**



<sup>1</sup> prechod z podstránky na podstránku

<sup>2</sup> odchod bez prekliku na podstránku do 5 sekúnd

## Webová stránka obsahuje

- podstránku „PARTNERI“, kde sú uvedené mená a logá partnerov s hyperlinkom
- **CHATOVÉ OKIENKO** s možnosťou polozenia otázky, kde je možnosť okamžitej reakcie na otázku návštevníkov
- možnosť písania „**BLOGOV**“ pre návštevníkov



## 5 PILIÉROV

### ĽUDIA

Správa bytových domov nie je o domoch, ale v prvom rade o ľuďoch. V ich rôznorodosti a komplikovanosti prameňa takmer všetky problémy, s ktorými sa v praxi pri výkone správy stretávame. Postavenie predsedu spoločenstva alebo zástupcu vlastníkov bytov, spotrebiteľská agenda správcu bytového domu, ale v konečnom dôsledku práva a povinnosti samotného vlastníka, to všetko sú otázky, ktoré teória dokáže položiť, ale nie vyriešiť. Preto sme sa rozhodli poukazovať na ľudský faktor ako významnú až určujúcu zložku pri výkone správy.

### PRÁVO

Zákony by nemali predstavovať prekážky, ale skôr plniť regulatívnu funkciu na ceste k dosahovaniu cieľa. Pri správe bytového domu je nutné orientovať sa v širokom spektre zákonov, vyhlášok, nariadení a pod., ktorých zmysel a účel sa v praktickej rovine stráca. Naším cieľom je pomôcť členom zorientovať sa a ukázať im "kde je sever". Teória lepšiu správu bytového domu neprinesie, treba riešiť najmä praktické problémy.

### TECHNIKA

Technické zabezpečenie budov je a vždy bude dôležitou súčasťou. Jej obsahom ale nie je len obnova bytových domov, obvodových plášťov, balkónov a technických zariadení. Do popredia sa dostávajú inovatívne technológie, ako napr. obnoviteľné zdroje energie, zvyšovanie bezpečnosti, ochrana zdravia. Nechceme zatepľovať zateplené, ale poukázať na aktuálne témy a priniesť možné spôsoby ich zavedenia do praxe.

### EKONOMIKA

Conditio sine qua non, bez peňazí to proste nejde. Či už je to otázka rekonštrukcie, obnovy, správy ako takej, alebo poistenia, z každého zorného uhla je nutné pozerať sa optikou financií. V konečnom dôsledku sa tok financií v oblasti správy bytových domov týka vlastníkov bytov a nebytových priestorov a preto by sa otázkam správneho postupu účtovania platieb a ich vymáhania, otázkam hospodárenia domu, rozpočítavania tepla a otázkam daňového statusu bytového domu, mala venovať dostatočná odborná pozornosť.

## ENERGETIKA

Teplo, chlad, svetlo, voda, trvalo udržateľný rozvoj a zachovanie kvality životného prostredia všeobecne, obnoviteľnosť zdrojov energie. To sú témy, ktoré sú kauzálne prepojené s definíciou kvalitného bývania. Nie je možné sa im nevenovať a pokiaľ má správca bytových domov alebo spoločenstvo vlastníkov záujem vykonávať správu „zdravým“ spôsobom, sám by sa mal aktívne podieľať a zaujímať o kvalitu životného prostredia a celkový tok energie v bytových domoch. Naším záujmom je podať vám z tejto problematiky pomocnú ruku a poskytnúť čo najviac informácií za účelom dosahovania energetickej efektívnosti.

---

## INOVÁCIE A MODERNÁ FILOZOFIA KONGRESU

Na Slovensku sa organizuje niekoľko konferencií s tematikou správy bytových domov. Ide o pomerne analogický typ stretnutí s podobným programom, časovým priestorom pre prednášajúcich a mnoho krát aj programom samotným. Technickým otázkam sa venovala priorita a riešenie praktických problémov v priamom spojení so správou sa posúvalo do úzadia. Strácala sa interaktivita, podstata diskusií, riešenie medziľudských konfliktov. Nie je samozrejme možné opomenúť energetické, účtovné, technické problémy, ale je vhodné dať všetkým aspektom správy bytových domov rovnaký priestor. Predstavujeme vám **prvý interaktívny kongres LEPŠIA SPRÁVA 2018**. Kongres o progresívnych metódach a najmä o tom, ako sa veci dajú robiť lepšími.

## KRÁTKY PREHĽAD INOVÁCIÍ

- 3 nezávislé kongresové sály s celodenným programom
- 6 partnerských hladín
- dodržiavanie pomeru účasti cieľovej skupiny (správcovia bytových domov a SVB) k účastníkom partnerom 8:2
- očakávaný počet účastníkov je 260 (pri pomere 8:2 je počet účastníkov z cieľovej skupiny správcovských spoločností a spoločenstiev 208 a počet účastníkov z hladiny partnerov 52)
- minimálny časový priestor na prezentáciu je 30 minút alebo 45 minút (v určitých hladinách plus následných 60 minút)
- v prípade 45 minútovej prezentácie alebo diskusie začína ďalšia o celej hodine
- v prípade 30 minútovej prezentácie alebo diskusie nasleduje bezprostredne ďalšia
- nikdy nenasledujú 3 po sebe 30 minútové prezentácie alebo diskusie
- špeciálna interaktívna zóna ZLSBD v samostatnej menšej sále pre dve najvyššie partnerské hladiny s vyčlenením časového priestoru v rozsahu 60 min. a max. 20 účastníkov za účelom individuálnych rozhovorov bezprostredne po prednáške
- pre VIP partnerov a účastníkov naplánovaný program v hoteli Rotunda na vrchole Chopku
- exkluzívny balíček mediálnej podpory partnerov kongresu od vydavateľstva JAGA GROUP s.r.o.
- 2x 90 minútový workshop na tému "Praktické riešenia konfliktov medzi ľuďmi v bytovom dome" vedený špecialistami
- 1x legislatívny brainstorming

- možnosť skrátenia časového priestoru prezentácie partnera o 15 minút s následným znížením ceny partnerskej hladiny
- možnosť partnerov podieľať sa na sprievodnom programe
- mobilná aplikácia pre účely kongresu
- hodnotenie kvality prednášok a prednášajúcich
- poskytnutie spätnej väzby partnerom o kvalite prednášok a prednášajúcich bezprostredne po kongrese
- možnosť polozenia otázky priamo prednášajúcemu počas jeho prezentácie prostredníctvom aplikácie
- možnosť polozenia otázky prednášajúcemu ešte pred konaním kongresu
- sms notifikácia a "push oznamovanie" pre účastníkom vybrané prednášky
- zverejnenie profesionálneho profilu prednášajúceho s logom spoločnosti v aplikácií
- len pre účely kongresu uvarené špeciálne pivo
- viditeľne rozlišovacie znaky medzi úrovňami partnerských hladín a tiež ich odlíšenie od cieľovej skupiny účastníkov
- počas druhého dňa kongresu maľovaný obraz s tematikou bytových domov a následným predajom na dražbe
- dražba predmetov individuálnej hodnoty s výťažkom venovaným vybraným osobám s ťažším životným príbehom
- súťaž o „lepšíeho správcu“ v interaktívnej zóne ZLSBD s možnosťou preveriť si svoje znalosti z oblasti správy
- súťaž o 3 pobyty v hoteloch Tatry mountain resorts (TMR)

---

## MOŽNOSŤ PARTNEROV PODIEĽAŤ SA NA TVORBE SPRIEVODNÉHO PROGRAMU A MARKETINGOVÝCH PREDMETOCH

Pre všetky partnerské hladiny sme pripravili možnosť podieľať sa na akčnom sprievodnom programe, prípadne na marketingových predmetoch kongresu. Dodržíjeme zásadu výhradnej reciprocity „jeden partner, jedna akcia“, ktorou sa zabraňuje početnejšiemu výskytu lôg na jednom predmete, prípadne akcii.

Pre partnerov sú pripravené tieto možnosti:

- hra na fujare, koncovke a malej fujare pri vítaní účastníkov (spoluúčasť 200 €)
- karikaturista počas večerného programu (spoluúčasť 200 €)
- moderácia večerného programu profesionálnym moderátorom (spoluúčasť 300 €)
- spoluorganizácia večerného programu pred kongresom v hotely Rotunda na vrchole Chopku pre 30 alebo 50 ľudí od 18:00 do 23:00 (vývoz a zvoz lanovkou, večera, ochutnávka rumov) (spoluúčasť 2 000 €)
- hudobný program skupiny Funky emotions (spoluúčasť 600 €)
- eko taška s logom ZLSBD a partnera (spoluúčasť 100 €)
- zápisník s logom ZLSBD a partnera s perom (spoluúčasť 200 €)

- logo na etikete fľašky len pre účely kongresu uvareného piva „KONFERENČNÝ LEŽIAK“ spolu s logom ZLSBD (spoluúčasť 100 €)
- logo na obale len pre účely kongresu pripravenej čajovej zmesi spolu s logom ZLSBD (spoluúčasť 250 €)
- test lepšieho správcu v interaktívnej zóne (300 €)

---

### 3 KONGRESOVÉ SÁLY + „SLOVENSKÁ IZBA“

Najväčšou zmenou v doterajšej koncepcii konferencií je štruktúra programu. Vnímame nezáujem účastníkov o krátke prednášky s rýchlym podaním obsahu a bez možnosti diskusie. Uzavretie podobnosti tém prednášok do sekcií a poskytnutie priestoru na krátku diskusiu na záver je príčinou straty pozornosti a snahy položiť otázku. Z toho istého princípu vychádza aj schopnosť hodnotiť kongres všeobecne.

Koncepcia programu z uvedených dôvodov vychádza z týchto premís:

1. väčší časový priestor pre prednášajúcich
2. tri kongresové sály s paralelným programom podľa okruhu tematiky
3. priestor pre diskusiu bezprostredne po prednáške partnera v oddelenej časti „Slovenská izba“ s kapacitou 20 účastníkov
4. komunikácia účastníkov s prednášajúcimi aj počas prednášky
5. interaktívna zóna za účelom získavania spätnej väzby od účastníkov
6. oddelený lobby priestor pre PR možnosti partnerov mimo prednášateľských sál

Súčasťou programu je aj menšia sála „Slovenská izba“ s kapacitou 20 miest, v ktorej sa poskytuje priestor pre generálnych partnerov a hlavných partnerov dňa s časovým vymedzením 60 minút za účelom vedenie možných diskusií, hlbšieho predstavenia produktov alebo služieb, prípadne na individuálne rozhovory. Nachádza sa hneď vedľa tretej (technickej sály) a tým sa zabraňuje strate kontaktu s poslucháčom prezentácie zo sály. V prvý a druhý deň kongresu je v tejto sále vymedzený 90 minútový blok venovaný workshopu „Praktické riešenia konfliktov medzi ľuďmi v bytovom dome“. Ostatný čas je vyhradený podľa kľúča podstatou ktorého je poskytnúť ďalší 60 minútový priestor bezprostredne po skončení hlavnej prezentácie partnera.

### KONGRESOVÉ SÁLY

#### SÁLA 1 (kapacita 100 miest)

Je hlavnou sálou s prezentáciami najmä zástupcov orgánov verejnej moci, nosnými prezentáciami myšlienky kongresu a večerným diskusným fórom v prvý podvečer a brainstormingom v druhý podvečer. Je najväčšou sálou kongresu. Podľa záujmu prednášateľa je možné prezentácie v tejto sále viesť formou prednášky alebo je možné voliť aj formu diskusie, prípadne si vyhradený časový priestor rozdeliť.

#### SÁLA 2 (kapacita 50 miest)

Zameraná je hlavne prednášky s optikou nadhľadu na problematiku alebo s hĺbkovou analýzou určitého špecifického problému. Je menšou sálou kongresu, čo vystihuje podstatu diskusných fór. Podľa záujmu

prednášateľa je opäť možné prezentácie v tejto sále viesť formou prednášky alebo formou diskusie, prípadne si vyhradený časový priestor rozdeliť. Uprednostnené sú skôr diskusie a v tomto smere je ladená väčšina prednášok.

### **SÁLA 3 (kapacita 70 miest)**

Svojou polohou dokáže pomôcť naplneniu zmyslu technickej časti kongresu. Nachádza sa pri lobby bare a lobby priestore, v ktorom budú mať partneri prezentačné pulty a stolíky. Tematikou tejto sály sú najmä otázky technického zabezpečenia budov, obnovy bytových domov, obnoviteľných zdrojov energie, rozpočítavania. Je druhou najväčšou sálou kongresu.

## **INTERKATÍVNA ZÓNA ZLSBD**

Interaktívna zóna ZLSBD vznikne za účelom podania akejkoľvek spätnej väzby od hociktorého účastníka a partnera kongresu a bude zriadená pri prezentačnom stánku ZLSBD. Súčasťou bude 1,5m x 1,5m tabuľa z plexiskla, na ktorú bude možné zapísať adresovanú poznámku, akúkoľvek informáciu, výzvu, názor, otázku a pod. Bude predstavovať priestor na zverejnenie toho, čo by zverejnené malo byť. Podstatou kongresu má byť aj oddych a schopnosť nájsť v sebe optiku nadhľadu. Z toho dôvodu sme zaradili pre správcov a spoločenstvá v interaktívnej zóne menšiu súťaž zábavného formátu, mimo súťaží o pobyty v hoteloch TMR, na dobrovoľnom základe. Bude prebiehať na notebooku viditeľnom na pulte stánku ZLSBD. Jedno súťažné kolo obsahuje náhodne vybraných 10 zo 100 vopred určených otázok z oblasti správy bytových domov. Forma odpovede je závislá od typu otázky (napr. len číslo, možnosti a b c, krátka slovná odpoveď a pod.). V prípade viac ako 80% úspešnosti v teste získava súťažiaci menší vecný dar a „certifikát“ LEPŠIEHO SPRÁVCU.

## **NEDEĽNÝ RUMOVÝ VEČER v 2 004 m. n. m. pre prvých 50**

Prvých 50 prihlásených účastníkov získava možnosť stať sa účastníkom nedeľného programu od 18:00 do 23:00 bez poplatku. Ubytovanie nie je súčasťou programu a účastník si ho hradí sám vo zvýhodnenej cene 63 €.

Nedeľný program zahŕňa:

- vývoz a zvoz lanovkou na vrchol Chopku
- doprava k lanovke
- ochutnávka 8 rumov v hoteli Rotunda na vrchole Chopku
- večera v hoteli Rotunda
- nezabudnuteľný 360° výhľad na Nízke Tatry pri západe slnka





**GENERÁLNY PARTNER (GP)****4 500 €**

Vzhľadom na atypický koncept kongresu je našim cieľom predstaviť každého GP v dostatočnom rozsahu ako pred kongresom, počas jeho priebehu a tiež po kongrese. Počas jeho priebehu je našou snahou predstavenie GP ako počas dňa, tak aj vo večerných hodinách počas rautu, prípadne počas sprievodného programu. Len GP je okrem denného programu predstavený pred začiatkom večerného programu aj formou krátkeho rozhovoru. Generálny partner je viditeľne odlišiteľný od iných partnerov výraznou šnúrkou s visačkou.

Tri kongresové dni a sály umožňujú dosiahnuť maximálny limit troch generálnych partnerov. Každý GP je partnerom pre príslušnú sálu počas všetkých dní a patrí mu vyhradený priestor na predstavenie aj vo večerných hodinách. Výnimkou je len GP tretieho dňa, ktorému je poskytnutý priestor počas druhého večera spolu s druhým GP. Úroveň GP je najvyššou partnerskou hladinou kongresu a je nadradená ostatným partnerským hladinám.

Zoznam služieb ponúkaných v hladine „GENERÁLNY PARTNER“:

Kongresový balík služieb:

1. 2x 2-lôžkový apartmán v cene poplatku (cenníková cena spolu 780 €)
2. účasť 4 osôb bez konferenčného poplatku (cenníková cena 516 €)
3. priestor na prednášku v rozsahu 2x 30 min v odlišných dňoch
4. vyčlenený časový priestor v rozsahu 60 min. v samostatnej oddelenej miestnosti „Slovenská izba“ pre 20 ľudí bezprostredne po prednáške za účelom individuálnych rozhovorov
5. bezplatná účasť 1 zástupcu na nedelňom programe pred kongresom (cenníková cena 128 €)
6. pomenovanie jednej zo sál podľa obchodného mena GP
7. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
8. predstavenie partnera formou rozhovoru na večernom programe
9. upozornenie účastníkov na prednášku partnera formou sms 10 min. pred prednáškou
10. farebné odlíšenie časového priebehu prednášky v aplikácii ZLSBD
11. výstup hodnotiacich hladín prednášok a prednášateľov
12. firemný prezentačný stolík v lobby priestore kongresu
13. 4x inzercia formátu A4 v zborníku prednášok kongresu
14. prezentačný príspevok formátu 6x A4 do zborníka prednášok kongresu podľa vzoru príspevku
15. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
16. logo na tlačenej plagáte kongresu v príslušnej hladine
17. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačenej a digitálnej forme)
18. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
19. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine
20. prezentačný roll-up v prednej časti príslušnej sály počas všetkých dní kongresu

Doplnkový balík služieb Zdrúženia pre lepšiu správu bytových domov:

21. 4x inzercia formátu A4 v časopise Zlepšovák v číslach podľa vlastného výberu (cenníková cena 800 €)

22. uvedenie loga partnera na booklete ZLSBD počas prvého polroka 2019
23. bezplatná účasť na 4 odborných seminároch ZLSBD s možnosťou aktívnej prezentácie v rozsahu 25 min. (cenníková cena 1 480 €)
24. 2x PR článok v rozsahu 4 000 znakov, 6x fotografia, 5x hyperlink na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) (cenníková cena 200 €)
25. zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "generálny partner" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke "Kongres" (cenníková cena 50 €)
26. 1x prezentácia na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) formou webinára (cenníková cena 150 €)
27. 2x propagácia produktu partnera formou pop-up okna na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na dobu 1 týždňa (cenníková cena 100 €)
28. 2x predstavenie noviniek partnera v aplikácii ZLSBD v roku 2019
29. 2x samostatný propagačný newsletter prostredníctvom e-mail databázy ZLSBD (cenníková cena 1 600 €)
30. 3x uverejnenie príspevku na facebookovej stránke Združenia
31. uverejnenie loga v príslušnej hladine na informačnej pozvánke na kongres v treťom čísle časopisu Správa budov formátu A4 pred kongresom
32. uverejnenie loga v príslušnej hladine článku udalosti kongresu vo štvrtom čísle časopisu Správa budov formátu A4 po kongrese
33. uverejnenie loga v príslušnej hladine PR článku kongresu na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) pred kongresom

Doplnkový balík služieb mediálneho partnera vydavateľstva JAGA GROUP s.r.o.:

34. PR článok v printovej verzii časopisu ASB SK 2018/11-12 v redakčnej rubrike v rozsahu 650 znakov, 1 fotka, web partnera (cenníková cena 1 060 €)
35. Inzercia alebo PR článok vo formáte A5 v časopise Správa budov 2019/01 (cenníková cena 1 000 €)
36. PR článok vo formáte advertoriál na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2018/10 podľa kategórie článku v rozsahu 3600 znakov, 8x fotografia, 3x hyperlink (cenníková cena 500 €)
37. PR článok uverejnený v ASB e-novinách 2018/10 a odoslaný na partnerských 6 012 e-mail adres (cenníková cena 500 €)
38. PR článok vo formáte aktuality/novinky na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2019/02 v rozsahu 900 znakov, 3x fotografia, 1x logo, 1x hyperlink (cenníková cena 350 €)

**Súčet vyčísliteľných služieb v eurách v celkovej výške 9 214 €. Ušetrené na poplatkoch 4 714 €.**

**HLAVNÝ PARTNER DŇA (HPD) 3 300 €**

Partnerstvo v tejto hladine nie je neobmedzene viazané na príslušnú sálu počas celého priebehu kongresu, ale je viazané na určitý časový úsek kongresu, konkrétne na jeden deň. Počas tohto dňa je však HPD predstavený v každej sále formou 90 sekundového vstupu, vždy v inej sále v iný čas (napr. o 10:30 v sále 1, o 13:30 v sále 2, o 16:30 v sále 3). Hlavný partner dňa je viditeľne odlišiteľný od iných partnerov zvýraznenou šnúrkou s visačkou.

Počet HDP je limitovaný číslom 9. V tomto počte je možné garantovať predstavenie každého HDP v dostatočnom rozsahu ako pred kongresom, počas jeho priebehu a tiež po kongrese. Počas jeho priebehu je možné predstavenie HDP počas dňa, vo večerných hodinách formou premietaného videospotu. Úroveň HPD je druhou najvyššou partnerskou hladinou kongresu a je nadradená ostatným partnerským hladinám s výnimkou úrovne generálneho partnera.

**Bonusovou možnosťou v tejto partnerskej hladine je možnosť skrátiť časový priestor na prezentáciu na 30 minút. Celkový poplatok partnerskej hladiny sa následne znižuje na 2 800 €.**

Zoznam služieb ponúkaných v hladine „HLAVNÝ PARTNER DŇA“:

**Kongresový balík služieb:**

1. 1x 2-lôžková izba v cene poplatku (cenníková cena 160 €)
2. účasť 2 osôb bez konferenčného poplatku (cenníková cena 258 €)
3. priestor na prednášku v rozsahu 1x 45 min (alebo 1x 30 min. za znížený poplatok 2 800 €)
4. vyčlenený časový priestor v rozsahu 30 min. v samostatnej oddelenej miestnosti „Slovenská izba“ pre 20 ľudí bezprostredne po prednáške za účelom individuálnych rozhovorov
5. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
6. predstavenie partnera v každej sále kongresu v rozsahu 2 minút po 10 hod., po obedňajšej prestávke a po 15 hod.
7. upozornenie účastníkov na prednášku partnera formou sms 10 min. pred prednáškou
8. výstup hodnotiacich hladín prednášok a prednášateľov
9. firemný prezentačný stolík v lobby priestore kongresu
10. 3x inzercia formátu A4 v zborníku prednášok kongresu
11. prezentačný príspevok formátu 4x A4 do zborníka prednášok kongresu podľa vzoru príspevku
12. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
13. logo na tlačenom plagáte kongresu v príslušnej hladine
14. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačená a digitálna forma)
15. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
16. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine
17. prezentačný roll-up v prednej časti každej sály počas partnerského dňa

**Doplnkový balík služieb Združenia pre lepšiu správu bytových domov:**

18. 2x inzercia formátu A4 v časopise Zlepšovák v číslach podľa vlastného výberu (cenníková cena 400 €)
19. uvedenie loga partnera na booklete ZLSBD počas prvého polroka 2019
20. bezplatná účasť na 2 odborných seminároch ZLSBD s možnosťou aktívnej prezentácie v rozsahu 25 min. (cenníková cena 740 €)
21. 1x PR článok v rozsahu 4 000 znakov, 6x fotografia, 5x hyperlink na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) (cenníková cena 100 €)

22. zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "hlavný partner" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke „Kongres“
23. 1x prezentácia na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) formou webinára (cenníková cena 150 €)
24. 1x propagácia produktu partnera formou pop-up okna na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na dobu 1 týždňa (cenníková cena 50 €)
25. 1x predstavenie noviniek partnera v aplikácii ZLSBD v roku 2019
26. 1x samostatný propagačný newsletter prostredníctvom databázy ZLSBD (cenníková cena 800 €)
27. 2x uverejnenie príspevku na facebookovej stránke Združenia
28. uverejnenie loga v príslušnej hladine na informačnej pozvánke na kongres v treťom čísle časopisu Správa budov formátu A4 pred kongresom
29. uverejnenie loga v príslušnej hladine článku udalosti kongresu vo štvrtom čísle časopisu Správa budov formátu A4 po kongrese
30. uverejnenie loga v príslušnej hladine PR článku kongresu na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) pred kongresom

Doplnkový balík služieb mediálneho partnera vydavateľstva JAGA GROUP s.r.o.:

31. Inzercia alebo PR článok v redakčnej rubrike časopisu Správa budov 2019/01 vo formáte A6, 600 znakov textu, 1x fotografia, odkaz na web (cenníková cena 600 €)
32. PR článok vo formáte advertoriál na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2018/10 podľa kategórie článku v rozsahu 3600 znakov, 8x fotografia, 1x logo, 3x hyperlink (cenníková cena 500 €)
33. PR článok vo formáte aktualita/novinky na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2019/01 v rozsahu 900 znakov, 3x fotografia, 1x logo, 1x hyperlink (cenníková cena 350 €)

**Súčet vyčísliteľných služieb v eurách v celkovej výške 4 108 €. Ušetrené na poplatkoch 808 €.**

**PARTNER KONGRESU (PK) 2 200 €**

Partnerská hladina kongresu je kauzálna spojená najmä s aktívnou účasťou partnera formou prednášky alebo diskusného fóra a na to nadviazanými službami. Prednáška je tematicky zaradená do konceptu spolu s inými prednáškami v určitej sále tak, aby bola naplnená atraktivita kongresu. Partner kongresu je viditeľne odlíšiteľný od iných partnerov farebnou šnúrkou s visačkou.

Počet KP je limitovaný číslom 25. Počet je možné meniť v závislosti od záujmu partnerov na 30 alebo 45 minútových prednáškach.

Úroveň PK je tretou partnerskou hladinou kongresu a je nadradená hladine „vystavovateľ“, mediálnej a reklamnej partnerskej hladine.

**Bonusovou možnosťou v tejto partnerskej hladine je možnosť skrátiť časový priestor na prezentáciu na 30 minút. Celkový poplatok partnerskej hladiny sa následne znižuje na 1 800 €.**

Zoznam služieb ponúkaných v hladine „PARTNER KONGRESU“:

Kongresový balík služieb:

1. 1x 2-lôžková izba v cene poplatku (cenníková cena 160 €)
2. účasť 1 osoby bez konferenčného poplatku (cenníková cena 129 €)
3. priestor na prednášku v rozsahu 1x 45 min
4. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
5. výstup hodnotiacich hladín prednášok a prednášateľov
6. firemný prezentačný stolík v lobby priestore kongresu
7. 2x inzercia formátu A4 v zborníku prednášok kongresu
8. prezentačný príspevok formátu 2x A4 do zborníka prednášok kongresu podľa vzoru príspevku
9. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
10. logo na tlačenom plagáte kongresu v príslušnej hladine
11. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačená a digitálna forma)
12. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
13. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine

Doplnkový balík služieb Združenia pre lepšiu správu bytových domov:

14. 1x inzercia formátu A4 v časopise Zlepšovák v číslach podľa vlastného výberu (cenníková cena 200 €)
15. uvedenie loga partnera na booklete ZLSBD počas prvého polroka 2019
16. firemný prezentačný stolík na 2 seminároch ZLSBD
17. 1x PR článok v rozsahu 3 000 znakov, 3x fotografia, 2x hyperlink na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) (cenníková cena 100 €)
18. zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "partner" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke
19. 2x newslettrová podpora prostredníctvom databázy ZLSBD (cenníková cena 1 600 €)
20. 1x uverejnenie príspevku na facebookovej stránke združenia
21. uverejnenie loga v príslušnej hladine na informačnej pozvánke na kongres v treťom čísle časopisu Správa budov formátu A4 pred kongresom
22. uverejnenie loga v príslušnej hladine článku udalosti kongresu vo štvrtom čísle časopisu Správa budov formátu A4 po kongrese
23. uverejnenie loga v príslušnej hladine PR článku kongresu na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) pred kongresom

Doplnkový balík služieb mediálneho partnera vydavateľstva JAGA GROUP s.r.o.:

24. PR článok vo formáte advertoriál na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2018/10 podľa kategórie článku v rozsahu 3600 znakov, 1x fotografia, 3x hyperlink (cenníková cena 500 €)
25. PR článok vo formáte aktualita/novinka na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) 2019/2 v rozsahu 900 znakov, 3x fotografia, 1x logo, 1x hyperlink (cenníková cena 350 €)

**Súčet vyčísliteľných služieb v eurách v celkovej výške 3 039 €. Ušetrené na poplatkoch 839 €.**

**VYSTAVOVATEĽ 900 €**

Partnerská hladina vystavovateľa nie je spojená s aktívnou účasťou na programe kongresu. Vzhľadom na účasť na kongrese je prirodzenou súčasťou určitý obsah balíka služieb s propagáciou spoločnosti pred, počas a po kongrese. Úroveň vystavovateľa je partnerskou hladinou kongresu nadradenou mediálnej a reklamnej partnerskej hladine.

Zoznam služieb ponúkaných v hladine „VYSTAVOVATEĽ“:

Kongresový balík služieb:

1. firemný prezentačný stolík v lobby priestore kongresu
2. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
3. 1x inzercia formátu A4 v zborníku prednášok kongresu
4. prezentačný príspevok formátu 1x A4 do zborníka prednášok kongresu podľa vzoru príspevku
5. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
6. logo na tlačennom plagáte kongresu v príslušnej hladine
7. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačená a digitálna forma)
8. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
9. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine

Doplnkový balík služieb Združenia pre lepšiu správu bytových domov:

10. firemný prezentačný stolík na 1 seminári ZLSBD
11. zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "vystavovateľ" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke "Kongres"
12. 1x newslettrová podpora prostredníctvom databázy ZLSBD (cenníková cena 800 €)
13. 1x uverejnenie príspevku na facebookovej stránke Združenia
14. uverejnenie loga v príslušnej hladine na informačnej pozvánke na kongres v treťom čísle časopisu Správa budov formátu A4 pred kongresom
15. uverejnenie loga v príslušnej hladine článku udalosti kongresu vo štvrtom čísle časopisu Správa budov formátu A4 po kongres
16. uverejnenie loga v príslušnej hladine PR článku kongresu na [www.asb.sk](http://www.asb.sk) pred kongresom

**REKLAMNÝ PARTNER (RP) 350 €**

Propagácia v tejto partnerskej hladine je zameraná na menších a stredných podnikateľov so záujmom zviditeľniť sa na veľkom podujatí. Oslovenie vysokého počtu formou propagácie loga a zaradenie do skupiny partnerov zvyšuje hodnotu spoločnosti a vzrastá záujem cieľovej skupiny o produkty alebo tovary partnera. Napriek strate možnosti aktívneho vystúpenia v programe kongresu existuje možnosť účasti na sprievodnom programe kongresu a tiež vysoká šanca oslovenia cieľovej skupiny počas coffee breakov, rautov alebo počas celého priebehu kongresu. Hladina reklamného partnera je však zameraná

najmä na printovú a digitálnu podporu. Úrovni RP sú nadradené všetky ostatné partnerské hladiny s výnimkou hladiny mediálneho partnera.

Zoznam služieb ponúkaných v hladine „REKLAMNÝ PARTNER“:

Kongresový balík služieb:

1. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
2. 1x inzercia formátu A5 v zborníku prednášok kongresu
3. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
4. logo na tlačenom plagáte kongresu v príslušnej hladine
5. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačená a digitálna forma)
6. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
7. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine
8. 1x inzercia vo formáte A6 v časopise Zlepšovák v čísle podľa vlastného výberu

Doplnkový balík služieb Zdrúženia pre lepšiu správu bytových domov:

9. zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "reklamný partner" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke "Kongres"
10. 1x uverejnenie príspevku na facebookovej stránke Zdrúženia

## MEDIÁLNY PARTNER (MP)

## CENA DOHODOU

Partnerská hladina je atypickou formou spolupráce z dôvodu jej predmetu, ktorej je najmä recipročná ponuka služieb formou barteru, prípadne obmedzené finančné doplatenie. Jej podstatou je vzájomná mediálna propágacia tovarov a služieb v čo najširšom spektre informačných kanálov. Vzhľadom na procesnú individuálnosť médií je vhodné identifikovať obsah hladiny MP rokovaním. Úroveň MP nie je možné zaradiť do rebríčka obsahového porovnávania služieb z dôvodu jej individuálnosti.

Kongresový balík služieb:

1. poskytnutie prezenčnej listiny s kontaktnými údajmi účastníkov po kongrese
2. inzercia formátu A5 v zborníku prednášok kongresu\*
3. logo na plagátoch vystavených v priestoroch kongresu v príslušnej hladine
4. logo na tlačenom plagáte kongresu v príslušnej hladine
5. uvedenie loga na pozvánkach kongresu (tlačená a digitálna forma)
6. logo na videospote premietanom počas prestávok kongresu v príslušnej hladine
7. logo na videospote premietanom počas večerného programu v príslušnej hladine zaradenie do zoznamu partnerov kongresu v hladine "mediálny partner" na [www.lepsiasprava.sk](http://www.lepsiasprava.sk) na podstránke "Kongres"
8. newsletterová podpora prostredníctvom databázy ZLSBD\*
9. recipročné zdieľanie príspevkov podľa dohody\*

\*záleží od obsahu a rozsahu spolupráce